

VIFICO



VIFICO ha conseguido imponer en España el gusto americano en los pinballs. Desde hace dos o tres años VIFICO está fabricando, bajo licencia, los mejores modelos de las más importantes firmas americanas. Y los españoles nos hemos rendido al gusto de las rampas y toboganes, aunque haya sido poco a poco. Su stand, lleno de pinballs y videos, fue un de los más visitados y de los más «jugados»

«Montecarlo»

«Montecarlo» es el nuevo pinball comercializado en España por VIFICO bajo licencia de la multinacional PREMIER. Con el ambiente de un casino como motivo de juego, todos los elementos de este modelo están cuidadosamente pensados para que siempre reflejen algún motivo clásico y típico del paraíso llamado Montecarlo, paraíso por lo menos para los amantes del azar. Los alicientes para el jugador son muy variados y responden a las modas dominantes en estos momentos en el mercado del «pinball» español. Así, «Montecarlo» dispone de las inevitables y siempre espectaculares rampas, ofrece la posibilidad de lograr diez millones de puntos de un sólo tiro, tres bolas multi-bolas y una ruleta que gira y otorga, según marque la diosa fortuna, bola extra especial, puntos, etc.



MAQUINA

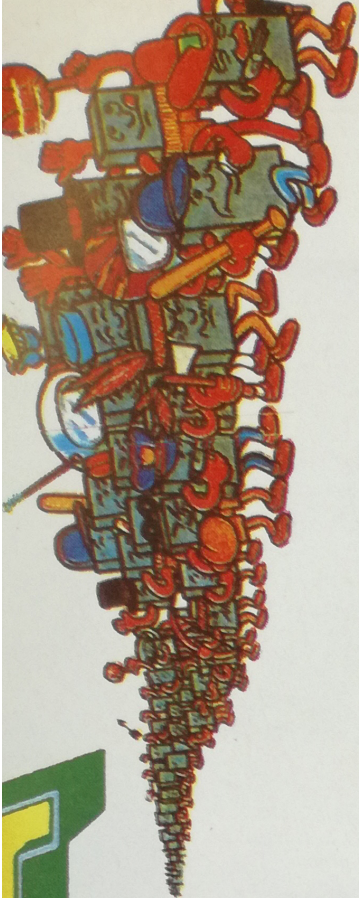


TOMAS CARDEÑAS
VIFICO

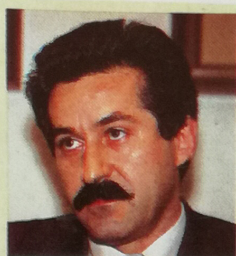
«Fabulosa»

FABULOSA, muy bien en organización y ventas, que es lo que más me interesa.

Víctor L. Bosquín y Tomás Cardena, consejeros delegados de VIFICO, se mostraron muy contentos de los resultados de sus productos en FER 87



CIC-PLAY



JOSE MARIA ARRIBAS
CIC PLAY

«Estoy totalmente satisfecho de la organización»

LA Feria ha estado bastante animada a pesar de no haber aglomeraciones. La gente ha venido secuencialmente, pero se puede contabilizar una **afluencia importante de público profesional**. En cuanto a organización estoy satisfecho totalmente y, por otra parte, hablando de novedades en tipo «B» quizá lo de FRANCO, aunque ya se conocía y en tipo «A» algunos videos y algunos Pinballs con modificaciones sobre lo que ya conocíamos.

CIC PLAY, la empresa afincada en Barcelona y dirigida por José María Arribas, sigue dedicando su actividad fundamental a la fabricación de modelos del tipo «A». Aunque es una empresa relativamente joven, sus directivos ya han cumplido las «bodas de plata» en el Sector y eso se nota en los productos. En los últimos tiempos el pinball es el tipo de máquina elegido por sus técnicos para innovar y crear. El Reglamento Nacional tiene mucha culpa

«Galaxy Play 2»

Este pin-ball de **CIC PLAY** fue la novedad de la firma catalana en FER 87. Con los elementos más de moda en el mercado (rampas, etcétera), es de destacar que **posee varios espacios de juego en el tablero y cuatro flippers**. Las **figuras frontales del tablero se mueven para dar más aliciente al juego**.



Viva la Feria!

IDEAS Y DISEÑOS S.A. IMR, S.A.



En tres años, **IDS** (*Ideas y Diseños*) ha demostrado que aún quedan cosas por descubrir en el Automático, especialmente en el pinball



IMR es uno de los fabricantes que, desde hace un par de años han dedicado a la fabricación de máquinas expendedoras, sobre todo a raíz del «boom» del pistacho



Carlos Alonso, director general, y **Luis Gosalbez**, director de laboratorio, posan sonrientes frente a su última novedad

«Basketball»

Máquina de pinball, inspirada en el juego del baloncesto. Con dos rampas y tres bumpers, permite alicientes como canasta de dos y tres puntos y hasta un millón de puntos con un sólo golpe. Incorpora una fuente de alimentación fría, contactos sin chispa y control de tensiones de los distintos componentes. Displays para indicar la bola en juego, el tiempo de juego, los créditos y la lotería, así como la puntuación de cada uno de los cuatro jugadores posibles. Records con borrado.



No sabemos si el pistacho tiene o no cualidades afrodisiacas, pero el anuncio junto a expendedoras de profilácticos, así parece indicarlo. ¿Por qué no hace la prueba?



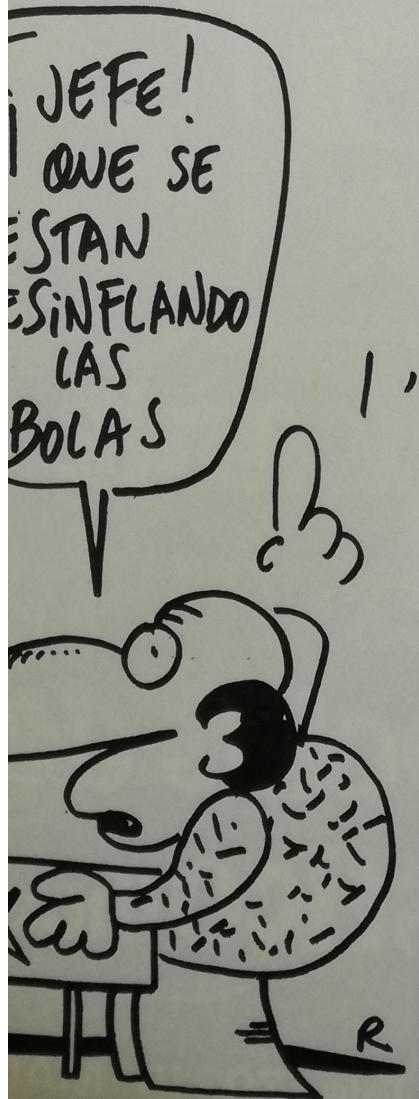
SEGURIDAD JOCTRONIC



SEGURIDAD, la empresa dirigida por **Antonio Arrébola y Francisco Martínez** es especializada en seguridad. Fabrican y venden equipos de alarmas, transmisores de radio, etc., en definitiva, todo aquello que se relaciona con la seguridad.



JOCTRONIC, la firma afincada en Tortosa, y dirigida por el emprendedor **Daniel Cortijo**, sigue centrando su actividad, como en los últimos años, en el campo de los productos de tipo «A», tanto en pinballs como en juegos de video. Su asistencia a FER equivale siempre a alguna novedad interesante



«Pin-Ball»

Como su propio nombre indica, se trata de una máquina del tipo «A» y pinball por más señas. Aparte de incorporar las rampas, que últimamente están de moda en España, incorpora espectaculares sonidos espaciales. El tablero está diseñado para evitar reflejos. Frontal y tablero de metacrilato. Atenuador de volumen de sonido y salida para auriculares. Quizás la mayor novedad técnica es el estar libre de láminas de corte en los flippers. El contacto de éstos se hace sin chispa, ya que no llevan tensión, sino únicamente señal (igual que los pasillos). Contactos sin diodos. Tablero sin contactos, siendo sustituidos por micro-switch. Test de averías. Placa electrónica compatible con los restantes pinballs de Joctronic únicamente cambiando la memoria Eprom. Diodos de las bobinas separados. Y una novedad cómoda para el operador: si se encalla la bola, automáticamente comienzan a moverse solos los flippers hasta desatascarla.



R



Árquimas expendedoras venden suerte, con el mismo éxito, en monedas



Guindulain junto a una de sus máquinas por la firma afincada en

PIN-BALL,
PATENTÉ
LA VAMOS
PIMBOLAS"



JUEGOS POPULARES MEDITERRANEOS



Los productos de JP estuvieron presentes en FER 87 de la mano de la comercial JUEGOS POPULARES MEDITERRANEOS. Allí estuvo su consejero-delegado Luis Miguel Cabeza de Vaca, un hombre experto en ferias



«Quijote»

«Quijote» es el último pin-ball salido de los laboratorios de JP. Se trata de un modelo que incorpora los elementos de moda en el mercado, como rampas, varios niveles de juego o dos bancadas de dianas.

«Vídeo Mon de luxe»

Este multivídeo estaba expuesto en FER 87; sin embargo, todavía tenía un carácter experimental y faltaban los últimos retoques para su comercialización.



«Futbolín»

Juegos populares Mediterráneo, presentó el último futbolín fabricado por la empresa CIRSA. Su característica principal es que las barras no sobresalen por el lado del contrincante, lo que evita «accidentes» en salvas sean las partes.



PEYPER, S.A.



PEYPER es una empresa especialista en pinballs. Radicada en Madrid, no ha esperado a la feria para sacar su novedad, «Odisea Paris-Dakar», que incorpora el mecanismo para mover el tablero



Junto con su esposa, Eulogio Pingarrón posa frente al último de sus «hijos». Ya dijo Eulogio en alguna ocasión que «el pinball soy yo, el resto son aprendices de hojalatero»

PICMATIC, S.A.



Especializada en máquinas «B», aunque también produce de tipo «A», PICMATIC domina con claridad el mercado vasco. Sus productos han calado en el gusto de aquella comunidad en la que se encuentra instalada. Y, hablando de instalaciones, fíjense qué bien «instalado» está su gerente, Antonio Gallardo, entre Inma, de Granada, y Danae, de Cádiz, quienes andaban buscando como locas su pareja

«Yuppy»

«Yuppy» es el modelo de tipo «B» que está comercializando en la actualidad PICMATIC. Clásica máquina con «comodín», dispone lógicamente de cuatro «displays», la posibilidad de jugar rápidamente mediante el mecanismo «turbo» y lleva incorporada un monedero electrónico preparado para admitir monedas de 25, 50, 100 y 200 pesetas.

Todo el equipo de PICMATIC con su director comercial, José Félix Sanz, a pie de escalera

